

**PROYECTO DE PRESUPUESTO DE EGRESOS DE LA FEDERACIÓN 2016
ESTRATEGIA PROGRAMÁTICA**

ENTIDAD:	TVV Comisión Federal de Electricidad	Página 1 de 4
-----------------	---	----------------------

La Comisión Federal de Electricidad (CFE) con la publicación de las leyes secundarias en materia energética en 2014, se convirtió en una empresa productiva del Estado con autonomía presupuestal, técnica y de gestión, con la misión de crear valor económico e incrementar los ingresos de la Nación, con sentido de equidad y responsabilidad social y ambiental, evolucionando de ser una empresa de electricidad, a una empresa de energía, que brindará servicio eléctrico y comercializará principalmente gas natural para la industria.

La CFE ha definido como misión, ser una empresa de energía comprometida con sus clientes, cumpliendo su mandato de Empresa Productiva del Estado con rentabilidad atractiva y solidez financiera, sustentable y responsable con el medio ambiente. Su objetivo es brindar un servicio eléctrico de mayor calidad, menor costo y más amigable al medio ambiente y reducir las tarifas de energía eléctrica en el país, en beneficio de la industria, los comercios y los hogares mexicanos.

En este año, la CFE orientará sus esfuerzos a superar dos grandes retos: Disminuir los costos de generación de energía eléctrica, sustituyendo combustibles caros y contaminantes como el combustóleo, por combustibles de menor costo y más amigables con el medio ambiente como el gas natural; y reducir las pérdidas técnicas y no técnicas de energía en las redes de transmisión y distribución de energía eléctrica que se estiman en 13.6%.

La Reforma Energética aumentará la competitividad del sector eléctrico mexicano; por lo que, CFE deberá llevar a cabo una transformación profunda para poder beneficiarse de ella; deberá afrontar retos como consecuencia de la desregulación, precios de mercado que afectarán la rentabilidad de activos legados, y costos operativos elevados en los negocios de tarifa regulada que deberán ajustarse a los establecidos por el regulador.

Asimismo, deberá robustecer su estructura, organización y sistema de procesos para operar con una estructura de subsidiarias y filiales, tal como lo establece la Ley de la Comisión Federal de Electricidad, y desarrollar las capacidades necesarias para competir de manera eficiente en el mercado. Para ello, la empresa desarrollará

**PROYECTO DE PRESUPUESTO DE EGRESOS DE LA FEDERACIÓN 2016
ESTRATEGIA PROGRAMÁTICA**

ENTIDAD:	TVV Comisión Federal de Electricidad	Página 2 de 4
-----------------	---	----------------------

capacidades de compraventa de energía, comerciales, de gestión regulatoria y un manejo integral de riesgos, entre otras.

Para 2016, La CFE continuará con su proceso de transformación, enfocándose principalmente en las siguientes acciones:

1.- En Generación: Optimizar el parque de generación; mejorar la eficiencia de la operación y mantenimiento de las plantas y desarrollar energías renovables.

2.- En Transmisión y Distribución: Modernizar la infraestructura y reducir sus costos y pérdidas de energía para maximizar el valor de sus activos. Las principales iniciativas estarán dirigidas a la reducción de pérdidas técnicas y no técnicas en Distribución, a la mejora de la eficiencia en la operación y mantenimiento de líneas y subestaciones, fundamentales para asegurar costos eficientes como requiere la Ley y al crecimiento y desarrollo de una red inteligente.

3.- Suministro y Comercialización: Rentabilizar comercialmente la base de los casi 40 millones de clientes que será el principal vector de crecimiento de la empresa en el mediano y largo plazo. Para ello, la CFE desarrollará propuestas de valor integral enfocada en el cliente y diferenciada por segmento priorizado, con una oferta y un modelo de atención dedicado a competir y retener en el segmento de usuarios calificados; fortalecer su papel como suministrador básico y aprovechar su base de clientes para desarrollar nuevas líneas de negocio y capacidades comerciales.

Igualmente, se continuará con el desarrollo del negocio del transporte y comercialización de gas natural.

El presupuesto para 2016, estima ventas totales por 216,871 GWh (incluye 1,230 GWh de exportación) que generan 300,043.6 millones de pesos; una previsión de gasto suficiente para el mantenimiento de las centrales de generación

**PROYECTO DE PRESUPUESTO DE EGRESOS DE LA FEDERACIÓN 2016
ESTRATEGIA PROGRAMÁTICA**

ENTIDAD:	TVV Comisión Federal de Electricidad	Página 3 de 4
-----------------	---	----------------------

de energía eléctrica; así como el desarrollo de proyectos para dar continuidad a la reducción de los niveles de pérdidas técnicas y no técnicas.

Bajo el esquema PIDIREGAS, se proponen 11 nuevos proyectos de inversión financiada directa, incluyendo 5 de generación de energía eléctrica, que permitirán incrementar la capacidad de producción de energía eléctrica en 3,114.8 MW; 4 redes de transmisión asociadas a los proyectos de generación, que alcanzarán 403.8 km-c, así como 2 proyectos de distribución, mediante la construcción de líneas con una longitud de 589.2 km-c y subestaciones con capacidad conjunta de 437 MVA; proyectos cuyo monto previsto para 2016 asciende a 2,672.7 millones de pesos. Actualmente, la CFE cuenta con un universo de 100 proyectos autorizados, de los cuales 93 son de inversión directa y 7 de condicionada; de los proyectos autorizados de inversión directa, 35 se encuentran en etapa de licitación, 2 en fallo y adjudicación, 16 se encuentran en construcción y 40 en etapas varias, cuyo flujo de inversión financiada para 2016 asciende a 37,493.3 millones de pesos. De los proyectos de inversión condicionada 3 están en fallo y adjudicación, 2 en construcción, 1 en etapas varias y 1 por licitar, su flujo de inversión para 2016 asciende a 30,568.7 millones de pesos.

La inversión presupuestal que se destinará a la continuación de obras que complementen los proyectos PIDIREGAS de generación, asciende a 866.1 millones de pesos, que serán destinados a la construcción de la infraestructura eléctrica, con lo que se incrementará la capacidad efectiva de generación en 1,006 megawatts, provenientes en su totalidad por inversión directa, correspondiendo 956 megawatts de capacidad instalada derivada de la utilización de gas como fuente de energía; con estas acciones la CFE incrementará la capacidad efectiva de generación a 56,515.7 megawatts compuesta por 43,306.9 megawatts (76.6%) de generación propia y 13,208.8 (23.4%) aportada por los productores externos de energía, con lo que podrá atenderse la demanda de energía eléctrica en todos los sectores del país, con un consumo nacional de energía eléctrica de 283,379.5 GWh, con un volumen de 24,907 GWh de las grandes hidroeléctricas. Impulsar la reducción de costos en la generación de energía eléctrica, a través de la inversión de 6,709.0 millones de pesos en mantenimiento de las instalaciones de generación de energía eléctrica.

**PROYECTO DE PRESUPUESTO DE EGRESOS DE LA FEDERACIÓN 2016
ESTRATEGIA PROGRAMÁTICA**

ENTIDAD:	TVV Comisión Federal de Electricidad	Página 4 de 4
-----------------	---	----------------------

De la misma forma, para asegurar el abastecimiento racional de energía eléctrica a lo largo del país, manteniendo la disponibilidad y confiabilidad de la red eléctrica de transmisión y transformación, a través del programa anual 2016 de mantenimiento, rehabilitación y modernización de la infraestructura de generación, transmisión y transformación, así como de distribución, se invertirán 3,756.4 millones de pesos, y se prevé que con esta modernización, se incorpore un número cercano a un millón de usuarios en el año.

La CFE desarrollará acciones que permitan atender a 40.17 millones de usuarios para alcanzar una cobertura eléctrica del 98.67% del país, dando especial énfasis a la atención de las zonas rurales y colonias populares. Dentro de las acciones para garantizar la calidad y seguridad en el suministro, para el año 2016 se tendrá una mejora en el Tiempo de Interrupción al Usuario (TIU) de manera nacional de 32.41 min/usuario de distribución, mediante mejoras en instalaciones de transmisión y distribución, lo anterior con una inversión de 7,454.6 millones de pesos.